

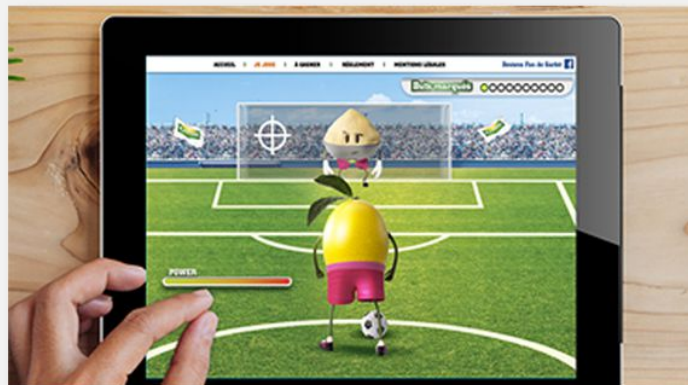
A l'occasion de l'Euro 2016, **GARBIT** souhaite surfer sur la vague « foot ».
Le scénario et les dotations sont évidemment travaillés autour de cette thématique



1. RECRUTEMENT EN MAGASIN



2. JEU EN LIGNE



3. TRAITEMENT DES GAGNANTS

Sur une interface **STADIUMBOX** dédiée



L'agence Loop, en charge de la campagne, a d'abord pensé la mécanique puis sollicité **StadiumBox** pour construire la pyramide de dotations et intégrer / héberger une interface brandée Garbit pour l'accueil des gagnant